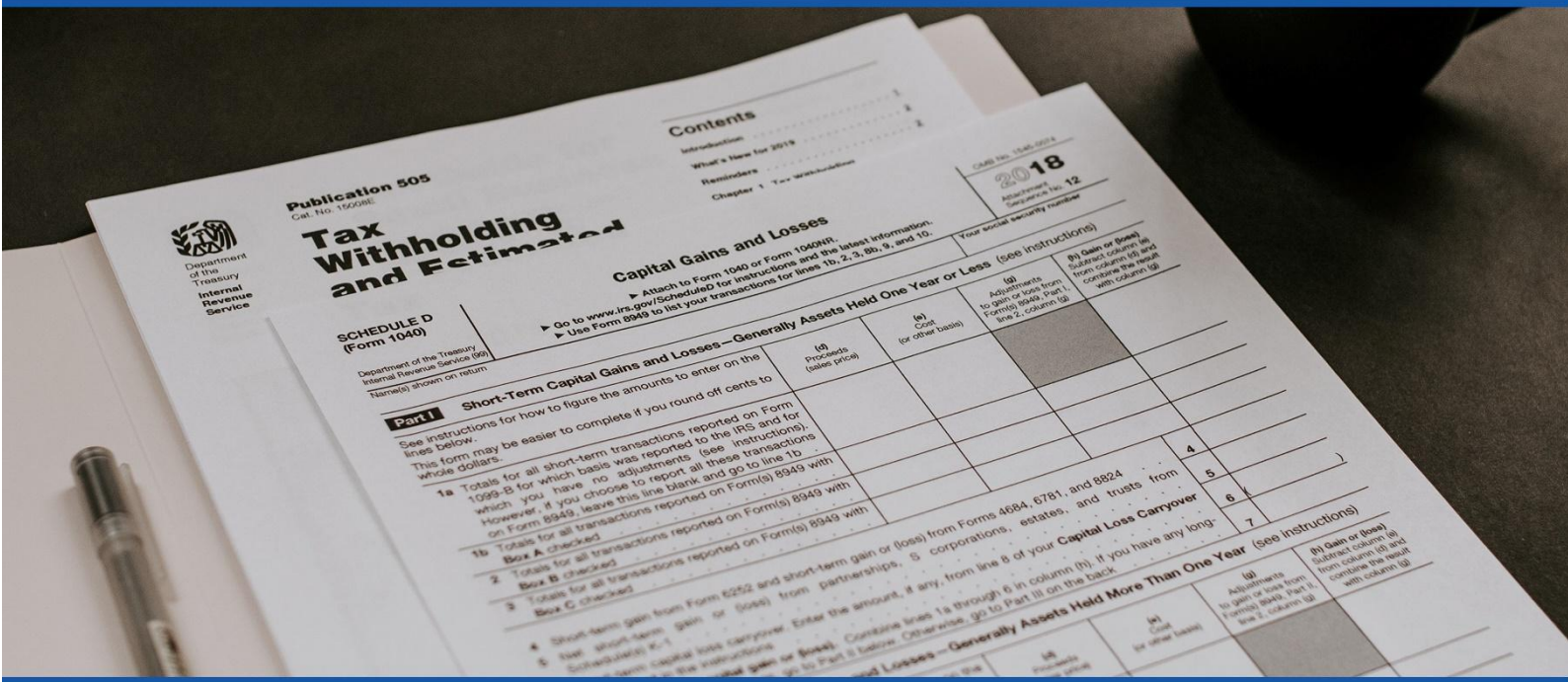


每周税收动态

2026-03-24

Weekly Tax News



本周政策总览

1. [国家税务总局 工业和信息化部关于发布《免征车辆购置税的设有固定装置的非运输专用作业车辆目录》（第二十一批）的公告（来源：国家税务总局官网）](#)
2. [关于《国家税务总局 工业和信息化部关于发布〈免征车辆购置税的设有固定装置的非运输专用作业车辆目录〉（第二十一批）的公告》的解读（来源：国家税务总局官网）](#)

本周新闻总览

1. [国家税务总局党委传达学习贯彻习近平总书记在全国两会期间的重要讲话精神和全国两会精神（来源：国家税务总局办公厅）](#)
2. [保障有奖发票试点有序推进 三类违规情形将被重点监控查处（来源：国家税务总局办公厅）](#)
3. [税收数据显示：前两个月我国科技创新保持良好发展势头（来源：国家税务总局办公厅）](#)
4. [小发票撬动大消费：有奖发票活动“热”力十足（来源：国家税务总局办公厅）](#)

国家税务总局 工业和信息化部关于发布《免征车辆购置税的设有固定装置的非运输专用作业车辆目录》（第二十一批）的公告

国家税务总局 工业和信息化部公告 2026 年第 7 号

政策 1 关注要点

国家税务总局工业和信息化部发布第二十一批免征车购税的非运输专用作业车辆目录，依据 2020 年相关政策，明确符合条件车辆可享购置税减免。

根据《财政部 税务总局 工业和信息化部关于设有固定装置的非运输专用作业车辆免征车辆购置税有关政策的公告》(2020 年第 35 号)、《国家税务总局 工业和信息化部关于设有固定装置的非运输专用作业车辆免征车辆购置税有关管理事项的公告》(2020 年第 20 号)相关规定，现将《免征车辆购置税的设有固定装置的非运输专用作业车辆目录》（第二十一批）予以发布。

特此公告。

附件：[免征车辆购置税的设有固定装置的非运输专用作业车辆目录（第二十一批）.wps](#)

国家税务总局 工业和信息化部

2026 年 3 月 13 日

关于《国家税务总局 工业和信息化部关于发布〈免征车辆购置税的设有固定装置的非运输专用作业车辆目录〉（第二十一批）的公告》的解读

政策 2 关注要点

本公告发布**第二十一批**免征车辆购置税的设有固定装置非运输专用作业车辆目录，共涵盖 207 家企业的 569 个车型，是落实优化营商环境、保障纳税人权益的具体举措。

政策明确，符合条件的车辆可通过工信部申报系统申请列入目录；未通过技术审查的，可重新申报或通过 12381 等渠道申诉。列入目录的车辆由申请人标注免税标识，纳税人凭标识办理免税；目录发布前已售或已缴税的车辆，可补标标识后办理免税或退税，切实保障纳税人享受购置税减免优惠。

现就《国家税务总局 工业和信息化部关于发布〈免征车辆购置税的设有固定装置的非运输专用作业车辆目录〉（第二十一批）的公告》相关事项解读如下：

一、公告出台背景

为切实落实国务院优化营商环境改革要求，提升纳税服务水平，提高税收管理质效，更好地维护纳税人权益，财政部、税务总局、工业和信息化部制发了《关于设有固定装置的非运输专用作业车辆免征车辆购置税有关政策的公告》（2020 年第 35 号）、税务总局、工业和信息化部制发了《关于设有固定装置的非运输专用作业车辆免征车辆购置税有关管理事项的公告》（2020 年第 20 号），进一步优化设有固定装置的非运输专用作业车辆（以下简称专用车辆）车辆购置税优惠政策管理机制。对于免征车辆购置税的专用车辆，通过《免征车辆购置税的设有固定装置的非运输专用作业车辆目录》（以下简称《目录》）实施管理，纳税人购买列入《目录》的专用车辆可享受免征车辆购置税政策。

二、本批《目录》基本情况

本批《目录》为第二十一批，共涉及 207 家企业的 569 个车型。

三、需要说明的问题

（一）符合条件的专用车辆如何申请列入《目录》？

对于拟申请列入《目录》的车型，车辆生产企业、进口车辆经销商或个人（以下简称申请人）按要求通过工业和信息化部“免征车辆购置税的设有固定装置的非运输专用作业车辆管理系统”（以下简称申报系统）提交申请材料。

（二）未通过技术审查如何处理？

未通过技术审查是指申请人通过申报系统提交相关资料，由于不符合《设有固定装置的非运输专用作业车辆技术要求》规定、材料提交不全、填

写有误等原因，工业和信息化部装备工业发展中心（以下简称装备中心）给予“不通过”结论的情形。对于未通过技术审查的情况，若申请人不认可装备中心技术审查结论，可以通过申报系统随时重新申报；在重新申报时，可对装备中心技术审查结论提出自己的意见，并提供相应的佐证材料；装备中心重新给予技术审查结论。若申请人仍不认可装备中心技术重新审查结论，可以通过工业和信息化部 12381 公共服务电话平台咨询、建议、投诉，或者以信函的形式向工业和信息化部反映相关问题，工业和信息化部将按照程序予以办理。

（三）列入《目录》专用车辆如何办理免税？

根据规定，对于列入《目录》的车型，申请人可在所生产车辆的车辆电子信息中标注免税标识。税务机关依据免税标识以及办理车辆购置税纳税申报需要的其他资料，为纳税人办理车辆购置税免税手续。

举例说明：A公司于2026年2月9日生产一台专用车辆，税务总局、工业和信息化部发布的第二十一批《目录》包含了上述销售车辆的车型，A公司在所销售车辆的车辆电子信息中标注免税标识，购买该专用车辆的B纳税人可凭免税标识及其他资料依法享受免税政策。

（四）《目录》发布前已出厂销售的专用车辆如何办理免税？

根据规定，《目录》发布前已出厂销售的专用车辆，申请人可在所销售车辆的车型列入《目录》后，在所销售车辆的车辆电子信息中标注免税标识，重新上传。纳税人可以凭免税标识以及办理车辆购置税纳税申报需要的其他资料向主管税务机关办理免税。

举例说明：A公司于2026年2月9日销售给B纳税人一台未列入《目录》的车辆，A公司上传车辆电子信息时未标注免税标识。之后税务总局、工业和信息化部发布的第二十一批《目录》包含了上述销售车辆的车型，在第二十一批《目录》发布后，A公司可以修改B纳税人所购车辆的电子信息，标注免税标识并重新上传。B纳税人可凭免税标识及其他资料依法享受免税政策。

（五）纳税人缴纳车辆购置税后专用车辆纳入《目录》如何处理？

实行《目录》管理后，如果纳税人购买了专用车辆并缴纳了车辆购置税，之后该专用车辆列入了《目录》，申请人可在所销售车辆的车型列入《目录》后，在所销售车辆的车辆电子信息中标注免税标识，重新上传。纳税人可凭免税标识以及办理车辆购置税纳税申报需要的其他资料向主管税务机关申请退税；主管税务机关依法退还纳税人已缴税款。

举例说明：A公司于2026年2月9日销售给B纳税人一台未列入《目录》的车辆，B纳税人购车后缴纳了车辆购置税，之后税务总局、工业和信息化部发布的第二十一批《目录》包含了上述销售车辆的车型，A公司在第二十一批《目录》发布后，可以修改B纳税人所购车辆的电子信息，标注免税标识并重新上传。B纳税人可凭借免税标识及其他资料向主管税务机关办理退税。

国家税务总局党委传达学习贯彻习近平总书记在 全国两会期间的重要讲话精神和全国两会精神

3月16日，国家税务总局党委书记、局长胡静林主持召开党委（扩大）会议暨党委理论学习中心组学习会议，传达学习贯彻习近平总书记在两会期间的重要讲话精神和全国两会精神，研究部署税务系统贯彻落实措施。

会议指出，今年是“十五五”开局之年，刚刚闭幕的全国两会，对进一步凝聚共识、提振信心，动员全国各族人民更加紧密地团结在党中央周围，全面推进强国建设、民族复兴伟业具有重大意义。习近平总书记在全国两会期间发表的一系列重要讲话，深刻阐述和回答了新征程上深入推进高质量发展的一系列重大理论和实践问题，高屋建瓴、思想深邃、内涵丰富，充分彰显了习近平总书记治国理政的高超政治智慧和念兹在兹的深厚为民情怀，为做好当前和今后一个时期工作提供了根本遵循。今年的政府工作报告全面总结了过去一年我国经济社会发展取得的新进展新成就，明确了今年和今后五年政府工作的总体思路和重点任务，高举旗帜、凝聚人心、顺应民意，为进一步做好税收服务高质量发展工作指明了方向。

会议强调，各级税务机关要把学习贯彻习近平总书记重要讲话精神和全国两会精神作为当前一项重要政治任务，与深入学习贯彻党的二十届四中全会和中央经济工作会议精神紧密结合起来，与深入开展树立和践行正确政绩观学习教育紧密结合起来，进一步深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚决当好贯彻党中央决策部署的执行人、行动派、实干家。要认真按照政府工作报告和“十五五”规划纲要部署，高质量编制实施“十五五”时期税务改革发展规划，更高标准扛牢征税收费主责主业，更好夯实国家财力基础。要重点围绕纵深推进全国统一大市场建设，发挥垂管优势，积极主动作为，切实抓好“开票经济”及违规招商引资涉税问题专项治理，坚决维护党中央权威，更好服务高质量发展全局。

会议还对税务部门做好两会建议提案办理工作进行了部署，要求从讲政治的高度，高标准高质量做好建议提案办理，充分吸纳和借鉴建议提案中的真知灼见，切实抓好成果转化，不断推进各项税务工作提质增效。

税务总局领导班子成员参加会议，相关局领导结合参加全国两会和学习情况谈了心得体会并进行交流发言。中央纪委国家监委驻税务总局纪检监察组有关负责同志和税务总局机关各司局、直属单位主要负责同志列席会议。

保障有奖发票试点有序推进 三类违规情形将被重点监控查处

为进一步释放消费潜力，财政部、商务部、税务总局自 2026 年初起在 50 个城市开展为期 6 个月的有奖发票试点活动。据统计，截至 3 月 12 日，有奖发票试点城市已投放奖金 18.5 亿元，累计吸引 2.3 亿人次参与活动，促进消费的效果初显。

活动越是火热，越需规范护航。在有奖发票活动开展过程中，个别消费者与商户为提高中奖概率，存在开奖后违规红字冲销发票、反复作废发票等行为，违反活动规则，扰乱公平参与秩序，损害了广大消费者合法权益。税务总局征管和科技发展司相关负责人表示，根据《中华人民共和国发票管理办法》及实施细则相关要求，在有奖发票活动开展过程中，相关部门将协同对以下几类违规情形进行重点监控和查处。一是**违规虚开发票**，即为参与有奖发票活动，开具未实际发生消费或与实际消费情形不符的发票；二是**不合理分拆或合并开具发票**，即为获取更多中奖机会，对消费金额进行不合理或不符合实际情况的分拆或合并进行开票；三是**违规红冲发票**，即在未发生销售退回、开票有误、应税服务中止、销售折让等情形下开具红字发票，或者对同一笔消费，通过更改购买方信息反复进行红冲后再开具发票。

中央财经大学政府管理学院教授杨燕英表示，商务、财政、税务等部门通过协同监管，特别是加强发票信息的实时检验和数据互通，将有效防范虚开发票、红冲发票等违规行为，有力确保活动的规范性和公平性，保障试点工作有序推进。广大商户和消费者应遵循发票开具、抽奖等相关规则，共同营造公平、有序、诚信的消费环境，真正实现让老百姓得实惠、促消费稳增长的活动目标。

税收数据显示：前两个月我国科技创新保持良好发展势头

“十五五”规划纲要草案将“科技自立自强水平大幅提高”作为经济社会发展的主要目标之一。国家税务总局税收数据显示，今年1—2月份，我国科技创新发展势头良好，呈现多方面亮点。

——**创新产业快速发展**。发票数据显示，1—2月份，我国高技术产业销售收入同比增长16.1%，延续较快增长态势。其中，高技术服务业销售收入同比增长17.2%，特别是科技中介服务、自然科研和试验发展同比分别增长25.6%和17.4%；高技术制造业销售收入同比增长14.5%，在低空经济、商业航天、消费电子等拉动下，航空航天器设备制造业、电子及通信设备制造业同比分别增长28.5%和18.4%。

——**科技资源要素流动活跃**。发票数据显示，1—2月份，作为科技要素整合和价值转化重要阵地的我国科研技术服务业销售收入同比增长23.6%，延续快速增长势头。科技含量较高的知识产权（专利）密集型产业销售收入同比增长12.8%。

——**数实融合快速推进**。发票数据显示，1—2月份，企业采购数字技术金额同比增长10.8%，反映产业数字化提档升级，其中制造业企业采购数字技术金额同比增长16%。数字经济核心产业销售收入同比增长10.8%，反映数字产业化快速发展，其中数字产品制造业、数字技术应用业同比分别增长13.3%和11.9%。

中央财经大学副校长陈斌开表示，“十五五”开局之年，我国科技创新产业发展呈现出产业活力更足、要素流动更顺、数实融合更深的整体特征，显示出我国创新驱动发展的内生动力持续增强。这既夯实了我国科技自立自强的产业根基，也有效激活了新质生产力发展动能，进一步彰显了科技创新对高质量发展的重要支撑作用。

小发票撬动大消费：有奖发票活动“热”力十足

“真没想到，一顿年夜饭竟然吃出了200元的‘大红包’！”广州的周女士介绍，她除夕夜与家人在餐厅欢聚守岁，结账后上传发票，意外收获了一份新春惊喜。

为进一步释放消费潜力，财政部、商务部、税务总局自2026年初起在50个城市开展为期6个月的有奖发票试点活动。一张张小小的发票，在这个春节化身“幸运门票”，不仅为市民们增添了一份惊喜，更成为撬动消费市场的一股力量。记者从国家税务总局获悉，春节假期，全国消费相关行业日均销售收入与上年春节假期相比增长13.7%。

发票抽奖点亮节日“新体验”

今年春节，全国多地消费市场因有奖发票而平添了一份别样的热度。

“一家人在成都过年，不仅感受到了‘巴适’的氛围，开发票还中了好几次奖。”2月25日下午，来自北京的赵明在成都双流机场选购特产，准备返京。临行前又开了三张发票，满怀期待：“明天到北京，还盼着能再收到中奖的信息。”

在宁波，阪急商场财务负责人王祺凯最先感受到这份火热。“春节是传统的销售旺季，今年又正巧赶上‘有奖发票’活动，商场的客流量比预计多了10%以上，顾客的消费意愿也明显增强。”他告诉记者，活动开展以来，商场的日均销售额突破2000万元，同比增长超15%。

在成都万象城元渔铁板烧门店，收银台的显著位置张贴着有奖发票操作指引。公司财务负责人李伟介绍，有奖发票试点活动开展以来，顾客开票需求明显增加。为有效应对持续增长的开票需求，节前该公司提交了发票额度调整申请并获批准。“有奖发票传递出政府提振消费的决心，我们有信心乘着这股东风，坚守合规经营，进一步提高品牌知名度。”

在广东，有奖发票活动作为全省“粤享暖冬 乐游广东”消费季六大优惠政策的组成部分，与“以旧换新”补贴、消费券发放、文旅惠民活动等多项措施协同发力。广州市民陈先生正是这一“组合拳”的受益者，他上月在购买手机时，同时享受了以旧换新补贴和发票抽奖双重优惠。“原本计划换新手机，恰逢国家补贴政策，又遇上发票抽奖活动。”陈先生欣喜地分享，“没想到一张手机发票让我中了100元奖金，相当于折上折！”

一组组数据勾勒出全国新春消费市场的火热图景：春节期间广东全省共有152.8万人次参与有奖发票活动，纳税人累计上传发票1141万张，发票金额超30亿元；四川全省共有82.1万人次参与抽奖，累计上传发票278万余张，发票金额超14亿元；在宁波，活动启动20天以来，参

与活动商户超 2.4 万家，已发放奖金超 4300 万元……

活动越是火热，越需规范护航。宁波市税务局征管和科技发展处处长张建刚介绍，税务部门会同商务、财政等部门对参与活动的发票进行严格审核校验，防止不法分子利用活动牟利，共同护航“有奖发票”活动惠及更多消费者。

“杠杆效应”撬动消费增量

近期，点都德餐饮管理有限公司运营执行总监张晓婉观察到了一个有趣的现象：“广东的早茶文化很有特色，很多叔叔阿姨两个人消费大概八九十元，了解到有奖发票活动后，顾客经常会专门加一个点心或者饮料，凑够 100 元的抽奖门槛。”这种“凑单消费”不经意间拉高了客单价，也让消费者在获得惊喜的同时，体验到了“多一份消费，多一份期待”的乐趣。

在零售行业，多买一件参与抽奖的现象也十分明显。张静是成都有奖发票试点活动的首批参与者之一。活动正式启动的首日，她上传了 2 张发票，其中一张发票抽中 80 元奖金。“中奖的是 106 元永辉超市购物发票。原计划只买份三文鱼生鲜，看了下价格 65 元。恰好看到过成都试点有奖发票活动的消息，100 元以上的发票才可以抽奖。于是又加购了几件日常用品。没想到中了 80 元，算是得了个新年红包。”张静笑着说。

同样的趋势也出现在住宿业。广东迎宾馆总经理叶丽芳告诉记者：“客人在离店时，会在我们的纪念品商店购买一些广东特色的手信，选购两三件商品就达到了开发票抽奖的门槛。我们看了一下数据，这部分二次消费占到总销售收入的约 10%，在长假期间更加明显。”

发票抽奖的吸引力还带动了跨城消费。专程从舟山赶来宁波置办年货的陈先生笑着说：“听说宁波的活动力度大，特意过来凑个热闹，想中个奖，给新年博个好彩头。”

从凑单、跨城到二次消费，有奖发票的“杠杆效应”持续涌现。增值税发票数据显示，春节假期，在“以旧换新”、有奖发票等政策带动下，消费者“焕新”热情有效激发，更加青睐高品质、高技术含量的智能化产品，包括扫地机器人、投屏电视等在内的日用家电销售收入日均同比增长 19%。

“有奖发票通过即时激励，放大了消费的满足感与获得感，直接刺激消费意愿并引导二次消费。”广东外语外贸大学经济贸易学院刘明勋副教授指出，这种“消费—开票—激励—再消费”的设计，精准契合节日消费心理，将税收政策工具转化为市场动能，是微观层面激发活力的有效创新，为建立促消费长效机制提供了新思路。

一张发票背后的税收共治

伴随着一次次抽奖的惊喜，有奖发票正悄然成为连接消费者与商家的“诚信握手”。

“往年春节，主动索票的多是商务差旅客人，散客索票率不高。”星河吉酒店财务经理兰文霞明显感受到变化，“今年不一样了，家庭游客、朋友聚餐的顾客结账时都会主动问能不能开票，索票正在变成消费习惯。”

永辉超市华西区财务总监孙玉梅介绍，公司对收银员开展了专项培训，主动提示消费后即可开票，满额参与有奖发票抽奖，积极引导消费者索取发票、享受福利。

不少全国人大代表、政协委员也纷纷加入体验队伍，为活动“代言”。

“还没等我走出店门，中奖红包就到账了！”近日，全国人大代表徐建贤在怀集县一家餐馆用餐后参与发票抽奖活动，短短 30 秒便收获了一份“指尖上的惊喜”。“以前总觉得开发票是‘公家的事’，现在倒觉得像消费后的一个‘小彩蛋’。”徐建贤笑着说。“春节期间朋友圈里很多发票中奖的截图，从几元到几百元的红包。发票抽奖虽是小切口，却映照出税收治理的新思维。这种不带‘说教感’、主打‘参与感’的活动值得进一步推广，让更多人感受到诚信纳税带来的社会红利。”

全国人大代表、广东能源茂名热电厂有限公司基建党支部副书记曹燕明说，“像发票抽奖这样的设计，没有门槛，消费者索取发票，既维护了国家利益和自身权益，还可能收获一点小惊喜。”

广东省税务局征管和科技发展处处长孙健介绍，活动开展至今，税务部门持续对有奖发票数据进行实时监控分析。此次参与发票抽奖的经营主体中，新办纳税人超过 3700 户，此次活动有助于引导企业在创立初期即形成规范开票的良好习惯，也有利于鼓励消费者主动索取发票、商家主动开具发票，防范不开票偷逃税行为。

一张小小的发票，一头连着万家灯火的消费热情，一头连着国家运行的税收基石。国家税务总局税收科研所相关负责人表示，从春节期间全国各地的实践效果来看，有奖发票试点不仅激发了消费活力，更在潜移默化中促进了发票治理、提升了全社会的税收遵从度和共治意识。相信随着试点的深入推进，这一“小切口”将继续发挥“大作用”。