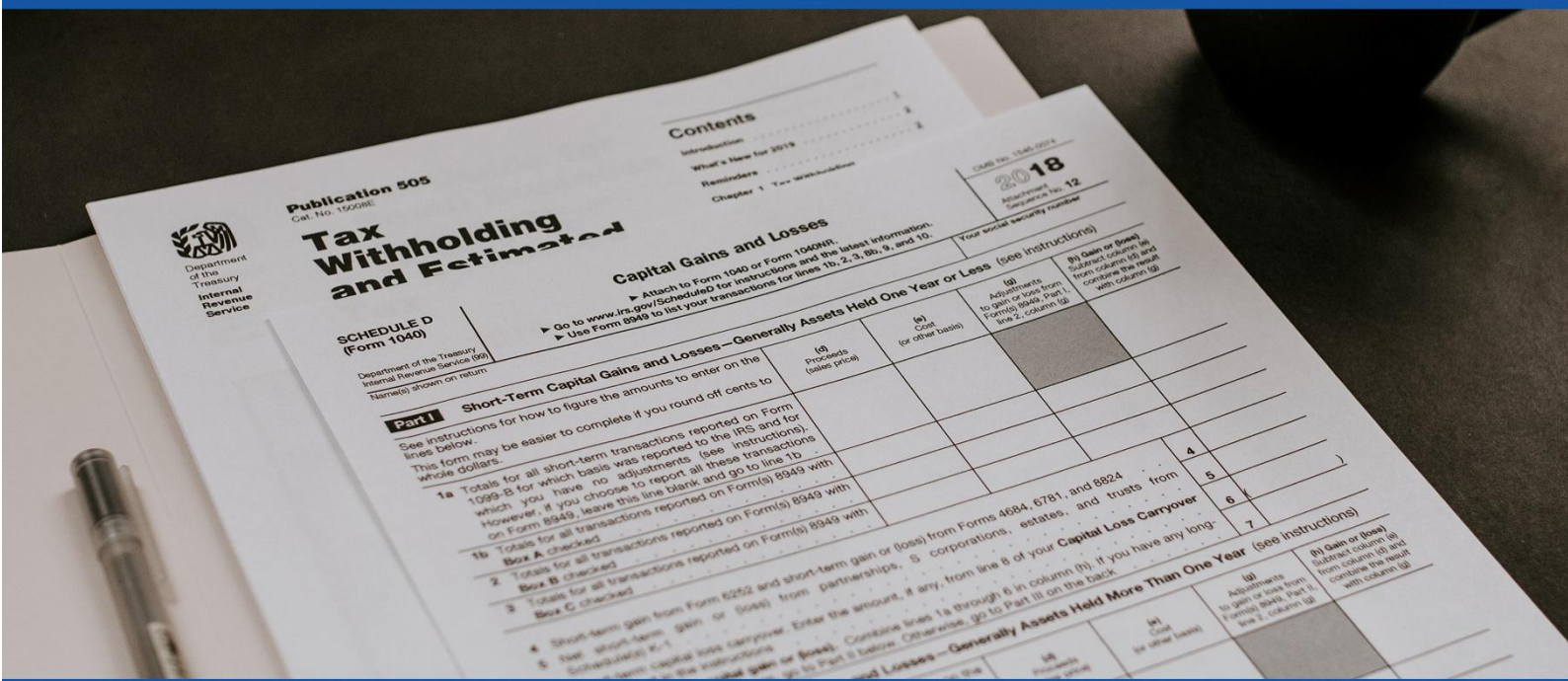


每周税收动态

2026-03-10

Weekly Tax News



本周政策总览

1. [财政部 海关总署 税务总局关于中国国际服务贸易交易会展期内销售的进口展品税收优惠政策的通知（来源：国家税务总局官网）](#)
2. [财政部 海关总署 税务总局关于“十五五”期间中西部地区国际性展会展期内销售的进口展品税收优惠政策的通知（来源：国家税务总局官网）](#)
3. [财政部 海关总署 税务总局关于“十五五”期间中国进出口商品交易会展期内销售的进口展品税收优惠政策的通知（来源：国家税务总局官网）](#)
4. [国家税务总局关于发布出口退税率文库 2026A 版的通知（来源：国家税务总局官网）](#)

本周新闻总览

1. [税收数据显示：2025 年全国统一大市场建设纵深推进（来源：国家税务总局官网）](#)

财政部 海关总署 税务总局关于中国国际服务贸易交易会展期内销售的进口展品税收优惠政策的通知

财关税（2026）22号

北京市财政局，北京海关，国家税务总局北京市税务局，北京市国际服务贸易事务中心：

为支持办好中国国际服务贸易交易会（以下称服贸会），现就服贸会展期内销售的进口展品税收优惠政策通知如下：

一、对服贸会每个展商在展期内销售的免税额度内的进口展品，免征进口关税、进口环节增值税和消费税。享受税收优惠政策的展品类别和销售额度等规定见附件。

二、享受税收优惠政策的展品不包括国家禁止进口商品、濒危动植物及其产品、烟、酒、汽车以及列入《进口不予免税的重大技术装备和产品目录》的商品。

三、对每个展商展期内销售的超出附件规定的展品类别或销售额度的展品，以及展期内未销售且在展期结束后又不复运出境的展品，按照国家有关规定照章征税。

四、展商名单及展期内销售的进口展品清单，由北京市国际服务贸易事务中心或其指定单位向北京海关统一报送。

五、对享受税收优惠政策的展期内销售进口展品，进口后海关不按减免税货物实施后续管理。

六、每届展会结束后3个月内，北京市国际服务贸易事务中心应向财政部、商务部、海关总署、税务总局报送政策实施情况。

七、本通知适用于2026年至2027年期间举办的服贸会。

附件：[中国国际服务贸易交易会享受税收优惠政策的进口展品清单.pdf](#)

财政部 海关总署 税务总局

2026年2月28日

Tax

财政部 海关总署 税务总局关于“十五五”期间中西部地区国际性展会展期内销售的进口展品税收优惠政策的通知

财关税〔2026〕23号

内蒙古、吉林、黑龙江、湖南、广西、云南、青海、宁夏、新疆等省（自治区）财政厅，海关总署广东分署，呼和浩特、长春、哈尔滨、长沙、南宁、昆明、西宁、银川、乌鲁木齐海关，国家税务总局内蒙古、吉林、黑龙江、湖南、广西、云南、青海、宁夏、新疆等省（自治区）税务局：

为支持办好中西部地区国际性展会，现就“十五五”期间相关展会展期内销售的进口展品税收优惠政策通知如下：

一、对中国—蒙古国博览会（以下称中蒙博览会）、中国—东北亚博览会（以下称东北亚博览会）、中国—俄罗斯博览会（以下称中俄博览会）、中国—非洲经贸博览会（以下称中非博览会）、中国—东盟博览会（以下称东盟博览会）、中国—南亚博览会暨中国昆明进出口商品交易会（以下称南亚博览会）、中国·青海绿色发展投资贸易洽谈会（国际藏毯展区）（以下称青洽会·藏毯展区）、中国—阿拉伯国家博览会（以下称中阿博览会）、中国—亚欧博览会（以下称亚欧博览会），每个展商在展期内销售的免税额度内的进口展品，免征进口关税、进口环节增值税和消费税。享受税收优惠政策的展品类别和销售额度等规定见附件。

二、享受税收优惠政策的展品不包括国家禁止进口商品、濒危动植物及其产品、烟、酒、汽车以及列入《进口不予免税的重大技术装备和产品目录》的商品。

三、对每个展商展期内销售的超出附件规定的展品类别或销售额度的展品，以及展期内未销售且在展期结束后又不复运出境的展品，按照国家有关规定照章征税。

四、对享受税收优惠政策的展期内销售进口展品，进口后海关不按减免税货物实施后续管理。

五、每届展会结束后3个月内，各展会承办单位应向财政部、商务部、海关总署、税务总局报送政策实施情况。

政策 2 关注要点

“十五五”期间，中西部 9 大国际性展会展商在展期内销售的进口展品，在规定类别及免税额度内免征进口关税、进口环节增值税和消费税。禁止进口商品、濒危动植物、烟、酒、汽车等不享受优惠，超范围、超额度及展后未复运出境展品照章征税。政策执行至 2030 年，其中东北亚、中阿博览会执行至 2027 年。

政策

六、本通知适用于 2026 年至 2030 年期间举办的中蒙博览会、中俄博览会、中非博览会、东盟博览会、南亚博览会、青洽会·藏毯展区、亚欧博览会，以及 2026 年至 2027 年期间举办的东北亚博览会、中阿博览会。

附件：[中西部地区国际性展会享受税收优惠政策的进口展品清单.pdf](#)

财政部 海关总署 税务总局

2026 年 2 月 28 日

财政部 海关总署 税务总局关于“十五五”期间中国进出口商品交易会展期内
销售的进口展品税收优惠政策的通知

财关税〔2026〕24号

广东省财政厅，海关总署广东分署、广州海关，国家税务总局广东省税务局，
中国对外贸易中心：

为支持办好中国进出口商品交易会（以下简称广交会），现就“十五五”期间
广交会展期内销售的进口展品税收优惠政策通知如下：

一、对广交会每个展商在展期内销售的免税额度内的进口展品，免征进口关税、
进口环节增值税和消费税。享受税收优惠政策的展品类别和销售额度等规定见附
件。

二、享受税收优惠政策的展品不包括国家禁止进口商品、濒危动植物及其产品、
烟、酒、汽车以及列入《进口不予免税的重大技术装备和产品目录》的商品。

三、对每个展商展期内销售的超出附件规定的展品类别或销售额度的展品，以
及展期内未销售且在展期结束后又不复运出境的展品，按照国家有关规定照章征
税。

四、展商名单及展期内销售的进口展品清单，由承办单位中国对外贸易中心或
中国对外贸易中心集团有限公司向广州海关统一报送。

五、对享受税收优惠政策的展期内销售进口展品，进口后海关不按减免税货物
实施后续管理。

六、每届展会结束后3个月内，中国对外贸易中心应向财政部、商务部、海关
总署、税务总局报送政策实施情况。

七、本通知适用于2026年至2030年期间举办的广交会。

附件：[中国进出口商品交易会享受税收优惠政策的进口展品清单.pdf](#)

财政部 海关总署 税务总局

2026年2月28日

政策3关注要点

2026—2030年广交
会，展商展期内销售的进口
展品在规定类别及免税额
度内，免征进口关税、进口
环节增值税和消费税。禁运
品、濒危动植物、烟、酒、
汽车等不享受优惠，超范
围、超额度及展后未复运出
境展品照章征税。清单由承
办单位报广州海关，展会结
束后3个月内报送政策实
施情况。

国家税务总局关于发布出口退税率文库 2026A 版的通知

税总货劳函（2026）27 号

国家税务总局各省、自治区、直辖市和计划单列市税务局，国家税务总局驻各地特派员办事处：

根据进出口税则、海关编码调整情况以及《财政部 税务总局关于调整光伏等产品出口退税政策的公告》（2026 年第 2 号），国家税务总局编制了 2026A 版出口退税率文库（以下简称文库）。现将有关事项通知如下：

一、文库放置在国家税务总局可控 FTP 系统“程序发布”目录下。请各地及时下载，对出口退税审核系统进行文库升级，并将文库及时发放给出口企业。

二、各地要严格执行出口退税率，严禁擅自改变出口退税率，一经发现，严肃追究相关人员责任。

三、执行中发现的问题，请及时报告国家税务总局（货物和劳务税司）。

国家税务总局

2026 年 3 月 3 日

政策 3 关注要点

税务总局根据税则、海关编码调整及 2026 年第 2 号公告，编制 2026A 版出口退税率文库，放置于可控 FTP “程序发布”目录。要求各地及时下载升级、发放至企业，严格执行退税率，严禁擅自调整，执行中问题及时上报货劳税司。

税收数据显示：2025 年全国统一大市场建设纵深推进

建设全国统一大市场，是党中央从全局和战略高度作出的重大决策。党的二十届四中全会提出，坚决破除阻碍全国统一大市场建设卡点堵点。国家税务总局运用增值税发票等税收大数据对省际贸易开展分析发现，2025 年全国统一大市场建设纵深推进。

——全国省际贸易快速发展。2025 年，全国省际贸易销售额同比增长 4.5%，高于全国销售收入增速；占全国销售额的 41%，较上年同期提高 0.8 个百分点。从全国 31 个省份看，超 8 成（26 个）省份省际销售额增速实现正增长。

——重点区域辐射带动作用显现。2025 年，京津冀、长三角、珠三角地区的区域外销售额同比分别增长 4%、6.2% 和 4.6%，较上述地区总体增速分别高 0.9 个、3.1 个和 1.7 个百分点；长江经济带、黄河流域的区域外销售额同比分别增长 5.8% 和 4%，较两地总体增速分别高 2.5 个和 3.7 个百分点。重点区域之间贸易往来频繁，京津冀销往长三角、黄河流域销往长江经济带销售额同比分别增长 6.7% 和 5.2%；长三角、珠三角销往成渝地区销售额同比分别增长 5.7% 和 7.8%。

——跨省贸易经营主体户数快速增长。2025 年，全国跨省异地销售的涉税经营主体户数同比增长 8%，占发生销售行为户数的 57.6%，较上年同期提高 1.3 个百分点。同时，跨省销售额增长的经营主体户数同比增长 7.5%，占跨省异地销售户数的 62.9%。

——跨省交通物流和信息服务稳步增长。2025 年，交通运输物流业省际销售额同比增长 6.6%，较行业总体增速快 1.9 个百分点。跨省信息互通加快发展，全国信息服务省际销售额同比增长 19.7%。

国家税务总局有关司局负责人表示，构建高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场，既是畅通国内大循环、夯实新发展格局基础的关键之举，也是推动经济高质量发展的内在要求。税务部门将持续深入贯彻党中央、国务院关于纵深推进全国统一大市场建设“五统一、一开放”的基本要求，坚决做全国统一大市场的有力维护者和推进者，不断增强税费服务便利性、税务监管精准性、税务执法规范性，更好服务全国统一大市场建设。